

**Уральский социально-экономический институт (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PR-КОМПАНИИ

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направление подготовки**

**«Реклама и связи с общественностью в социальной сфере»
Профиль (программа) подготовки**

**бакалавр
Квалификация выпускника**

Кафедра: Экономика

Разработчики программы:

Доктор. Экон. Наук, доцент Зубкова О.В.
Канд. экон. Наук, доцент Кулакова Ю.Н.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
1.2.	Результаты освоения образовательной программы:.....	3
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	4
3.	ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	9
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Целью освоения дисциплины «Основы финансовой деятельности PR-компании» является формирование у бакалавров современных фундаментальных теоретических знаний по управлению финансами предприятия и практических навыков принятия управленческих решений в области финансов.

Задачи дисциплины:

- понимание бакалаврами основных положений современных концепций и теорий финансового менеджмента;
- освоение бакалаврами фундаментальных моделей и методов, применяемых в финансовом менеджменте;
- приобретение практических навыков анализа и оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта и принятия экономически обоснованных управленческих финансовых решений в сложившихся условиях.

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

А) общекультурные (ОК):

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Б) профессиональные (ПК):

ПК-4 – владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

1.2. Результаты освоения образовательной программы:

Освоение дисциплины направлено на формирование *общекультурных компетенций*:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения данной компетенции студент должен:

- а) знать: источники, способы сбора и обобщения информации, связанной с формированием экономических знаний в рамках данного курса;
- б) уметь: оценить, проанализировать и выбрать необходимую для принятия решений в области экономики информацию;
- в) владеть: приемами использования нормативной, справочной экономической информации в различных сферах жизнедеятельности.

Освоение дисциплины направлено на формирование *профессиональных компетенций*:

ПК-4 – владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

В результате освоения данной компетенции студент должен:

- а) знать: принципы подготовки проектной документации в том числе в области финансовой деятельности PR-компании;
- б) уметь: принимать участие в подготовке проектной документации в области финансовой деятельности PR-компании;
- в) владеть: методами анализа эффективности финансовой деятельности PR-компании и ее представления в проектной документации.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Вопросы для самостоятельной работы.

1. Сущность и содержание финансового менеджмента
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Базовые теории финансового менеджмента
4. Цели, задачи и функции финансового менеджера предприятия
5. Субъекты и объекты финансового менеджмента
6. Финансовый механизм: понятие и содержание
7. Первичные и вторичные финансовые инструменты
8. Этапы принятия управленческого решения в области финансов
9. Назначение и последовательность финансового анализа
10. Информационная база финансового менеджмента
11. Основные методы и модели финансового анализа
12. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования
13. Понятие и структура бюджета предприятия
14. Порядок разработки и контроля бюджетов предприятия
15. Понятие дисконтирования и наращения
16. Понятие ссудных и учетных процентов
17. Расчет будущей и приведенной стоимости единовременного платежа
18. Понятие и виды аннуитетов
19. Расчет будущей и приведенной стоимости аннуитета
20. Базовые и альтернативные модели оценки финансовых активов
21. Оценка стоимости облигации
22. Оценка стоимости акции
23. Банковский учет векселей
24. Показатели риска и доходности финансовых активов
25. Показатели оценки качества инвестиционного портфеля

Вариант 1

ТЕСТ	
1.	Определите годовую норму линейной амортизации при сроке службы оборудования 5 лет
	➤ 20 процентов
	➤ 25 процентов
	➤ 50 процентов
2.	Определите средневзвешенную цену капитала фирмы, если дивиденды по акциям составляют 20 процентов годовых, ставка по банковскому кредиту 30 процентов годовых. Соотношение между собственными и заемными средствами составляет два к одному.
	➤ 35,00 процентов
	➤ 25,00 процентов
	➤ 23,33 процентов
3.	При каком уровне запаса необходимо делать заказ, если средняя потребность в сырье составляет 75 единиц в неделю, максимальная потребность 100 единиц в неделю, а время исполнения заказа 2 недели?
	➤ 150 единиц
	➤ 175 единиц
	➤ 200 единиц

4.	Определить оптимальный размер партии заказа, если годовая потребность компании в сырье составляет 2000 единиц, затраты по хранению единицы сырья равны 4 долл., затраты по размещению и исполнению заказа составляют 40 долл.	
	➤ 200 единиц	
	➤ 20 единиц	
	➤ 14 единиц	
5.	Определите последний день получения скидки при условиях кредитования «2/10 нетто 30», если товар отгружен 1 марта.	
	➤ 2 марта	
	➤ 10 марта	
	➤ 30 марта	
6.	На сколько процентов изменится прибыль, если выручка изменится на 3 процента, в то время как операционный рычаг равен двум?	
	➤ На 6 процентов	
	➤ На 5 процентов	
	➤ На 1,5 процента	
7.	Определите эффект финансового рычага, если рентабельность капитала 20 процентов, ставка по банковскому кредиту 30 процентов, соотношение заемных и собственных средств составляет один к одному.	
	➤ 10 процентов	
	➤ минус 10 процентов	
	➤ 25 процентов	
8.	Определите плановую рентабельность собственного капитала при условии привлечения кредита, если фактическая рентабельность собственного капитала 20 процентов, плановый эффект финансового рычага 5 процентов.	
	➤ 15 процентов	
	➤ 20 процентов	
	➤ 25 процентов	
9.	Чему равен операционный рычаг в критической точке?	
	➤ Нулю	
	➤ Бесконечности	
	➤ Единице	
10.	Чему равна прибыль в критической точке?	
	➤ Выручке	
	➤ Затратам	
	➤ Нулю	

Вариант 2

ТЕСТ		
1.	Увеличение доли постоянных затрат в себестоимости проданных товаров:	
	ведет к увеличению эффекта производственного рычага	
	ведет к уменьшению эффекта операционного рычага	
	не влияет на величину эффекта производственного (операционного) рычага	
2.	Увеличение оборачиваемости текущих активов способствует:	
	росту кредиторской задолженности	
	росту прибыли	
	снижению выручки	
	снижению прибыли	
3.	Для увеличения коэффициента текущей ликвидности необходимо:	
	увеличить текущие (оборотные активы)	
	увеличить внеоборотные активы	

	увеличить займы и кредиты коммерческих банков	
4.	Дифференциал финансового рычага определяется:	
	разницей между финансовой рентабельностью и коммерческой маржой	
	разницей между нормой прибыли и рентабельностью оборота	
	разницей между экономической рентабельностью и ценой заемного капитала	
5.	Финансовая рентабельность зависит:	
	от рентабельности оборота	
	от нормы прибыли	
	от коэффициента самоокупаемости	
6.	Текущая финансовая потребность – это:	
	разница между акционерным капиталом и текущими активами	
	разница между неденежными оборотными средствами и кредиторской задолженностью	
	сумма дебиторской задолженности и денежных средств предприятия	
7.	Кредиторская задолженность включается в краткосрочные обязательства предприятия?	
	Да	
	нет	
	частично	
8.	Дебиторская задолженность является составной частью оборотных средств (текущих активов)?	
	Да	
	нет	
	частично	
9.	Точка безубыточности соответствует:	
	объему проданных товаров, при котором маржинальный доход полностью покрывает постоянные затраты	
	объем продаж товаров, при котором маржинальный доход полностью покрывает переменные затраты	
	объем продаж, при котором маржинальный доход вдвое превышает постоянные затраты в себестоимости проданных товаров	
10.	Реализация излишнего (неиспользуемого) оборудования:	
	ведет к повышению точки безубыточности	
	ведет к понижению точки безубыточности	
	не влияет на точку безубыточности (порог рентабельности)	

ТЕСТ

1. Совокупность денежных отношений в процессе формирования, распределения и использования денежных средств – это определение понятия:

- а) финансовой системы;
- б) финансов;
- в) финансового рынка.

2. Основные активы – это:

- а) активы длительного пользования, частями переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции;
- б) имущество предприятия, сформированное за счет собственного и долгосрочного заемного капитала;
- в) патенты, лицензии, основные средства, собственные акции, выкупленные у акционеров.

3. Для оценки эффективности инвестиций используют следующие группы показателей:

- а) рентабельности и платежеспособности;
- б) статические и дисконтированные;
- в) срок окупаемости и точка безубыточности.

4.оборотный капитал:

- а) создает натурально-вещественные основы производства (способность предприятия изготавливать продукцию, оказывать услуги);
- б) определяет специализацию предприятия, то есть какие виды продукции предприятие будет производить и продавать;
- в) используется для приобретения сырья, материалов, полуфабрикатов, то есть для финансирования процесса изготовления продукции и процесса ее реализации.

5. При оценке решений в области управления оборотными активами учитывают:

- а) финансовую рентабельность;
- б) объем и динамику соотношения между оборотными и внеоборотными активами;
- в) длительность циклов оборота элементов оборотного капитала.

6. Соотношение заемного и собственного капитала, соответствующее нормальному финансовому состоянию, выражается как:

- а) 60 х 40;
- б) 50 х 50;
- в) 40 х 60.

7. В качестве критериев для оценки эффективности управленческого решения в области финансирования (привлечения финансовых источников) могут выступать:

- а) средневзвешенная цена капитала, эффект финансового рычага;
- б) рентабельность оборота и внутренняя норма доходности;
- в) чистая приведенная стоимость (NPV).

8. С позиции платности финансовых ресурсов предприятию выгодно:

- а) сокращать длительность цикла оборота производственных запасов;
- б) увеличивать длительность финансового цикла;
- в) сокращать длительность цикла оборота кредиторской задолженности.

9. К постоянным затратам относятся:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) сырье и материалы;
- в) топливо и энергия на технологические цели.

10. В состав переменных затрат входят:

- а) арендная плата и оплата электроэнергии;
- б) затраты на сырье;
- в) заработная плата административно-управленческого персонала.

11. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) сумма постоянных затрат и прибыли;
- б) сумме переменных затрат и прибыли;
- в) разность выручки и постоянных затрат.

12. Операционный анализ (анализ безубыточности) – это:

- а) расчет эффекта операционного рычага;

- б) анализ изменения прибыли под воздействием изменения объемов производства и текущих затрат;
- в) анализ текущих затрат на отдельную операцию в технологическом процессе.

13. Порог рентабельности показывает:

- а) натуральный объем продукции, который необходимо продать, чтобы обеспечить требование: Прибыль > 0 ;
- б) объем выручки от реализации, обеспечивающий покрытие всех постоянных затрат и суммы переменных затрат, соответствующих критическому объему производства;
- в) объем выручки от реализации, покрывающий все затраты отчетного периода.

14. К росту чистого денежного потока по инвестиционной деятельности приводят:

- а) реинвестиции чистой нераспределенной прибыли;
- б) инвестиции в основные фонды;
- в) сокращение долгосрочных финансовых вложений.

15. Рост краткосрочных финансовых вложений:

- а) увеличивает денежный поток от финансовой деятельности;
- б) уменьшает денежный поток от основной деятельности;
- в) уменьшает денежный поток от финансовой деятельности.

16. Использование чистой прибыли:

- а) увеличивает собственный капитал;
- б) уменьшает собственный капитал;
- в) приводит к замедлению роста собственного капитала.

17. Если чистая текущая стоимость (NPV) > 0 , то бартерная сделка считается:

- а) эффективной;
- б) не эффективной;
- в) эффективность бартерной сделки зависит не только от NPV, но и от срока оборота средств.

18. Наилучшим дебитором является тот дебитор, у которого:

- а) объем заказов и средняя оборачиваемость средств в расчетах минимальны;
- б) объем заказов максимален, а средняя оборачиваемость средств в расчетах минимальна;
- в) объем заказов и средняя оборачиваемость средств в расчетах максимальны.

19. Поступление краткосрочных кредитов ведет к:

- а) росту чистого денежного потока от основной деятельности;
- б) росту чистого денежного потока от финансовой деятельности;
- в) сокращению чистого денежного потока от финансовой деятельности.

20. Уплата процентов по кредиту ведет к:

- а) сокращению ЧДП по финансовой деятельности;
- б) росту ЧДП по основной деятельности;
- в) сокращению ЧДП по основной деятельности.

21. Реинвестиции чистой нераспределенной прибыли:

- а) увеличивают денежный поток от основной деятельности;
- б) уменьшает денежный поток от основной деятельности;
- в) увеличивают денежный поток от инвестиционной деятельности.

22. Избыток денежных средств говорит о том, что:

- а) происходит рост благосостояния собственников;
- б) у предприятия снижается рентабельность;
- в) у предприятия растет прибыль и рентабельность.

23. Вложение свободных денежных средств в производственные запасы выгодно при:

- а) длинном производственном цикле;
- б) высокой инфляции;
- в) бартерной форме расчетов.

24. Управленческое решение об отказе от производства продукции принимается в случае, если:

- а) рентабельность оборота (продаж) этой продукции < 0 ;
- б) экономическая рентабельность предприятия < 0 ;
- в) маржинальный доход по этой продукции < 0 .

25. Теоретически при увеличении объема производства одного из нескольких видов продукции:

- а) итоговая сумма переменных затрат не изменяется;
- б) итоговая сумма постоянных затрат на изменяется;
- в) снижается рентабельность продукции по издержкам.

3. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Сущность и содержание финансового менеджмента
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Базовые теории финансового менеджмента
4. Цели, задачи и функции финансового менеджера предприятия
5. Субъекты и объекты финансового менеджмента
6. Финансовый механизм: понятие и содержание
7. Первичные и вторичные финансовые инструменты
8. Этапы принятия управленческого решения в области финансов
9. Назначение и последовательность финансового анализа
10. Информационная база финансового менеджмента
11. Основные методы и модели финансового анализа
12. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования
13. Понятие и структура бюджета предприятия
14. Порядок разработки и контроля бюджетов предприятия
15. Понятие дисконтирования и наращения
16. Понятие ссудных и учетных процентов
17. Расчет будущей и приведенной стоимости единовременного платежа
18. Понятие и виды аннуитетов
19. Расчет будущей и приведенной стоимости аннуитета
20. Базовые и альтернативные модели оценки финансовых активов
21. Оценка стоимости облигации
22. Оценка стоимости акции
23. Банковский учет векселей
24. Показатели риска и доходности финансовых активов
25. Показатели оценки качества инвестиционного портфеля

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на

подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
Л 1.4	Маслова, В.М.	Управление персоналом предприятия : учебное пособие.	М. : Юнити-Дана,	2012	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117388 (
Л 1.5	Бабосов, Е.М.	Управление персоналом : учебное пособие для вузов. -	Минск : ТетраСистемс	2012	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111916 (

*ЭБС – электронно – библиотечная система

Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
Л 2.3	Черевко А.С.	Финансы организаций (предприятий): учеб.-нагляд. Пособие	Челябинск: УрСЭИ АтиСО.,	2008	
Л 2.4	Арсеньев, Ю.Н.	Управление персоналом: Модели управления : учебное пособие /	М. : Юнити-Дана,	2012	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118468

Нормативно правовые акты

№ п/п	Название	Принят	Источник
Н1	Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. И доп.)	26.10.2002	http://consultant.ru
Н2	Федеральный закон №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изм. И доп.)	22.04.1996	http://garant.ru/
Н3	Налоговый кодекс Российской Федерации		http://consultant.ru